

Jeroen Bosch gaat vanaf nu wereld over

Nu 2016 nadert, het 500-ste sterfjaar van Jeroen Bosch, komt ook de verkoop van producten gerelateerd aan de Bossche schilder op gang.

door **Kees Bechtold**

Voor 154 euro heb je het middenpaneel van het schilderij de Tuin der Lusten van Jheronimus Bosch aan de muur hangen. Niet het echte meesterwerk natuurlijk, want dat hangt in museum het Prado in Madrid. Het gaat om een reproductie van twee bij twee meter. Het Bossche bedrijf Ixxi, leverancier van decoratieve wandsystemen, is de maker van de reproductie. Ixxi is bekend met wandreproducties van Hollandse meesters; twintig topstukken heeft het bedrijf in zijn beeldbank. Ze zijn in alle maten te bestellen, dus de Bosch-reproducties ook. De Tuin der Lusten is het eerste merchandisingproduct van de Stichting Jheronimus Bosch 500 en Studio Kluif dat gisteren officieel werd gepresenteerd. Ixxi heeft vijftien reproducties in de aanbieding, variërend van de Tuin der Lusten tot de campagnebeelden van Bosch Diner, Bosch Parade en Bosch Requiem tot het campagneaffiche van Bosch Art Film.

De verkoop van Jeroen Bosch-producten en de recette van de tentoonstelling staan in totaal voor drie miljoen in de begroting van 36 miljoen voor activiteiten in de aanloop naar het Jeroen Boschjaar 2016 en in dat jaar zelf. „De royalties leveren tussen de 10 en 25 procent per verkocht product op”, aldus zakelijk directeur Paul van der Eerden van de stichting. Jheronimus heeft het eerste licentiecontract afgesloten met Paulien Berendsen van Ixxi. Zij meldde gisteren al dat de eerste bestellingen uit Australië en Zweden binnen zijn.

„We starten met vijf tot tien merken, zodat we van onze fouten leren bij een bredere uitrol”, zegt Paul Roeters. Zijn Studio Kluif is



Reproductie van de Tuin der Lusten van Bosch door Ixxi. foto's Marc Bolsius

verantwoordelijk voor de huisstijl van Jheronimus Bosch 500. Naast Ixxi onderhandelt Jheronimus ook met Cor Unum, Fatboy, een leverancier van Portugese cementtegels, een Italiaanse weverij die een collectie tafellinnen gaat maken en de Bossche kunstenaar Noes Butter. „Zij heeft een serie van honderd unieke borden (85 euro per stuk) gemaakt. Ze maakt een koppeling tussen haar eigen werk, de huisstijl van de Stichting Jheronimus Bosch en van schilderijen van Bosch.” Volgens Roeters is de grondgedachte dat Bosch door de diverse producten de hele wereld over gaat. „We willen een samenwerking aangaan met allerlei merken, zodat er

een krachtig wereldnetwerk ontstaat. „Die Italiaanse weverij stuurt bij voorbeeld zijn brochures naar hotelketens wereldwijd en Fatboy is gevestigd in zestig landen.” Nu werkt de stichting alleen nog met A-merken, maar hoe dicht 2016 nadert zullen er ook producten als T-shirts, kopjes, en petjes op de markt komen, aldus Van der Eerden. „Het A-merk moet kwaliteit hebben, uitstraling. Naarmate 2016 nadert, gaan ook de grote retailers belangstelling krijgen.” Een bron die Roeters zelf kan aanboren, Studio Kluif werkt al voor merken als Intratuin, Hema en De Bijenkorf. „Daar werken wij dagelijks voor. In de wandelgangen hebben we het er al over gehad.”

Jheronimus Bosch 500

- De stichting Jheronimus Bosch 500 organiseert in de aanloop naar 2016, de viering van het 500-ste sterfjaar van Jeroen Bosch, en in 2016 zelf allerlei activiteiten.
- Hoogtepunt is een expositie van schilderijen van de Bossche schilder. Hoeveel schilderijen er uiteindelijk naar het Noordbrabants Museum komen, is niet bekend.
- De begroting voor culturele festiviteiten bedraagt 36 miljoen euro. Acht miljoen komt van de gemeente, eenzelfde bedrag van provincie en rijk en uit EU-fondsen. Acht miljoen moet komen uit recettes van de tentoonstelling, verkoop van

- producten met het Jheronimus Bosch-logo en uit sponsoring, en vier miljoen uit particuliere fondsen. De BankGiro Loterij doneert 2,5 miljoen, waarvan 1,5 miljoen voor het Noordbrabants Museum is en 1 miljoen voor de expositie.
- Bosch Diner, Bosch Parade, BYTS, Bosch Art Film en Bosch Requiem zijn activiteiten die nu al in het teken staan van Jeroen Bosch jaar.
- Belangrijk onderdeel van Jheronimus 500 is ook het Bosch Research en Conservation Project, waarvoor een team van vijf onderzoekers over de wereld trekt om onderzoek te doen naar Bosch.



Een van de unieke borden van Noes Butter.



Een vogelhuisje van Cor Unum.